



GIẢI THƯỞNG

**10,000
USD**

Giải nhất

**5,000
USD**

Giải nhì

Chương trình
Huấn luyện
tăng tốc một
tuần

tại Thụy Sĩ
trong năm
2018

Các dự án vào Vòng Chung kết

được nhận **gói
hỗ trợ** tăng tốc
của WISE trị giá
lên đến
5,000 USD

có cơ hội nhận
được seed
funding lên tới
20,000 USD và
**gói tăng tốc
03 tháng** từ
Hatch!Ventures

được kết nối
với mạng
lưới các nhà
đầu tư, cố
vấn và đối
tác quốc tế

CÁC MỐC THỜI GIAN

**Tháng 3
2018**

Ra mắt cuộc thi và
phát động tham gia

**Tháng 5
2018**

Tiếp nhận hồ sơ
tham dự

**Tháng 6
2018**

Thông báo các dự án
qua vòng sơ tuyển

**Tháng 7
2018**

Thẩm định dự án

**Tháng 7-9
2018**

Tăng tốc
- Huấn luyện tập trung

**Tháng 10
2018**

Thuyết trình dự án với
nhà đầu tư – trao giải

BAN GIÁM KHẢO CUỘC THI



Linh Thai

Giám Đốc, Quỹ
Vinacapital



Shuyin Tang

Giám Đốc, Quỹ Đầu tư
Tác động Patamar



Jan Lederman

Chủ tịch, Quỹ đầu tư
Vahlalla



Dominic Mellor

Chuyên gia kinh tế
cao cấp, ADB



Nguyen Phi Van

Chủ tịch Hội đồng Cố vấn, SIHUB



HƯỚNG DẪN CHUẨN BỊ BÀI TRÌNH BÀY

Tổng quan

- ✓ Bài trình bày của bạn có tối đa 12 slides
- ✓ Bạn có thể hoàn toàn sáng tạo với bài trình bày của mình
- ✓ Bài trình bày nên được viết bằng Tiếng Anh, đưa về định dạng PDF và không vượt quá 16MB



HƯỚNG DẪN CHUẨN BỊ BÀI TRÌNH BÀY

Tổng quan

TẦM NHÌN

Mô tả sứ mệnh và tầm nhìn của công ty hay giải pháp của bạn.

VẤN ĐỀ

Xác định vấn đề mà giải pháp của bạn đang giải quyết.

GIẢI PHÁP

Thuyết minh giá trị của công ty bạn: mô tả giải pháp của bạn và cho chúng tôi biết lý do tại sao công ty của bạn có đủ năng lực để cung cấp giải pháp đó.

THỊ TRƯỜNG

Xác định thị trường mục tiêu của bạn. Cho chúng tôi biết (các) vấn đề mà bạn đang giải quyết là liên quan đến đối tượng khách hàng nào. Ước tính quy mô "thị trường tiềm năng" của bạn

MÔ HÌNH DOANH THU

Bạn sẽ tạo doanh thu như thế nào? Những nguồn doanh thu của bạn đến từ đâu? Bạn định giá sản phẩm của mình khi bán ra như thế nào? Cấu trúc chi phí của bạn trông ra sao?

TÁC ĐỘNG

Lợi ích mà khách hàng sử dụng giải pháp của bạn nhận được là gì? (như là tăng hiệu quả, cắt giảm chi phí, nâng cao trải nghiệm khách hàng)?



HƯỚNG DẪN CHUẨN BỊ BÀI TRÌNH BÀY

Tổng quan

TÍNH CẠNH TRANH

Công ty của bạn ở đâu trên thị trường? Ai là đối thủ cạnh tranh chính - hoặc tiềm năng - của bạn? Bạn có khác biệt gì đối với đối thủ cạnh tranh? Thế mạnh của bạn là gì? Bạn có điểm yếu nào không?

KÊNH/ CHIẾN LƯỢC TIẾP THỊ

Bạn sẽ tiếp cận thị trường của bạn như thế nào? Mô tả kênh và chiến lược tiếp thị của bạn và giải thích những chiến lược này sẽ giúp bạn thâm nhập thị trường như thế nào.

DÒNG THỜI GIAN

Chỉ ra các hoạt động/ thành tựu đạt được có liên quan gần đây (ví dụ: ngày thành lập, có được khách hàng đầu tiên ký hợp đồng) đưa ra kế hoạch và kỳ vọng trong tương lai.

ĐỘI NGŨ

Nêu bật các thành viên trong nhóm, đặc biệt là những người sáng lập hoặc lãnh đạo nữ, về chức năng, chuyên môn, kinh nghiệm, trình độ của họ

TÀI CHÍNH

Trình bày các dự báo tài chính trong khoảng thời gian 3-5 năm, bao gồm doanh thu, lợi nhuận và khả năng sinh lời. Nếu bạn cần bất kỳ khoản đầu tư nào, hãy chỉ ra số vốn bạn muốn, và bạn định làm gì với nó.

Mọi thắc mắc xin vui lòng liên hệ chúng tôi qua
email: wisevn2017@gmail.com

BẠN ĐÃ SẴN SÀNG
TRỞ THÀNH MỘT
WISE WOMAN?

HÃY THAM GIA CUỘC THI!



<http://challenge.wisevietnam.org>

